

UNA COMUNICAZIONE EFFICACE e affine ai gusti della propria clientela è, oggi più che mai, la chiave per il successo della propria attività imprenditoriale. Questa efficacia passa attraverso l'utilizzo di contenuti video, del web e dei social network: strumenti che se usati correttamente permettono di capire ciò che i clienti vogliono e modellare quindi la propria offerta tenendo in considerazione le esigenze di questi. L'offerta di eccellenti servizi comunicativi per le aziende, è la sfida dell'Associazione culturale il Cartello: una media company moderna che sfrutta le opportunità derivanti dalla tecnologia e dal suo progresso, per offrire servizi di comunicazione e sviluppo brand capaci di soddisfare qualsiasi esigenza.

CHI SIAMO? Siamo un team di nativi digitali, membri di quella generazione destinata ad essere ricordata come la prima ad esser nata sotto la stella dell'Internet. Come tali, siamo quindi in grado di guidare il cliente tra la moltitudine di strumenti oggi disponibili e accompagnare il cliente verso i suoi obiettivi di mercato e di promozione della propria attività, identificando e massimizzando la clientela potenziale raggiungibile. il Cartello opera tramite il suo webmagazine e i suoi profili social. Ha una redazione virtuale che parla il linguaggio della rete - oltre a inglese, francese e spagnolo. L'Associazione ripone particolare attenzione e ritiene di primario interesse l'uso di video, strumento che secondo

**OFFRIAMO SOLUZIONI E SERVIZI ADATTI A SODDISFARE OGNI
ESIGENZA COMUNICATIVA IN AMBITO WEB, SOCIAL MEDIA E VIDEO**

- Interviste ad hoc, articoli promozionali ed articoli di native advertisement
- Diffusione contenuti tramite i canali del Cartello [webmagazine, newsletter e socialmedia]
- Ideazione di campagne social media e Facebook Marketing: creazione, gestione attiva e promozione di pagine Facebook con strumenti di targetizzazione pubblico e campagne di sponsorizzazione contenuti
- Organizzazione di workshop e eventi aziendali
 - Brand development e communication
 - Video modellati ad hoc sulle esigenze del cliente:
 - Video elaborati [documentari, reportage, video interviste]
 - Spot pubblicitari
 - Video "pillole", brevi video ad uso specifico per i canali social del cliente
- Creazione, design e gestione newsletter personalizzate [con base contatti cliente]
- Servizi grafici, sviluppo loghi e website